

contrat**a**bogadas

NOTAS DE PRENSA:

Revista "EMPRENDEDORES", mayo 2014. Pag. 88

dossier

200 IDEAS DE NEGOCIO



EMPRENDEDORES
APUESTA POR...



Contrat**a**bogadas

Bufete con marca blanca para casos a los que no llegas

En la revista somos grandes defensores de las segundas oportunidades. Y de terceras, y cuartas... Desde que escribimos sobre Contrat**a**bogadas, un pequeño bufete de Vigo que ayuda a grandes despachos del centro de su ciudad a ampliar su radio de actuación, hace ahora ya tres años, no hemos encontrado a nadie que haya importado esta idea. Sólo hemos visto negocios que externalizan el trabajo tedioso de un bufete y que básicamente hacen el trabajo que se le encarga al último que llega hasta que se bregue y mucho directorio de abogados online. Pero no hemos visto pequeños despachos jurídicos especializados en la subcontratación para resolver problemas como la duplicidad de vistas, actuaciones urgentes o aceptar casos que, sencillamente, quedan lejos del bufete en zonas rurales. Laura Vázquez, Mónica Salgueiro y Patricia Romero han sido capaces de inventarse una categoría de servicio que no existía.

Patricia Romero Bandeira, cotundadora de esta nueva categoría de servicio dirigido a despachos de abogados.

151 TIENDA ONLINE DE MAQUILLAJE PARA PROBLEMAS DE PIEL

La cosmética es una categoría que está funcionando bien en Internet con distintos modelos: tanto tiendas online modestas como envíos por suscripción. Todavía hay huecos para tiendas online modestas que ofrezcan nuevas marcas. Hemos encontrado algunas interesantes: maquillaje para mujeres y hombres con problemas de piel (IT Cosmetics) y productos de cosmética coreana (MemeBox).

152 E-COMMERCE DE PRODUCTOS PARA MONTAR UN ALAMBIQUE

Honestamente, no te vamos a proponer que montes la enésima marca de cerveza. Pero sí hemos visto propuestas de negocio para que personas aficionadas a la cerveza puedan fabricarla, a modo de *hobby* en casa, y probar con distintas fórmulas y sabores. Nos ha llamado la atención Amarillo Brewing Supply.

153 ¿QUÉ SABES DE TINTE PARA PELO?

Sí, no tiene mucho de glamuroso, pero es otra de las pocas categorías menores que puede merecer la pena plantearse para vender online. Como ya hace Madison-Reed.com.

154 UN REGALO PARA JULIO

Pagar a escote con tus amigos a través del móvil. Hacer cuentas, sin necesidad de andar con efectivo. Tanto si prestas como si te prestan. Es lo que propone Cringle.

155 EN TU CASA, EN 90 MINUTOS

BloomThat ofrece flores en 90 minutos donde tú quieras por 35 dólares. Instacart te lleva los productos del supermercado a tu casa en una hora. Tiene que ser tendencia.

156 FITNESS CON BASE CIENTÍFICA

¿Te choca el titular, verdad? Teníamos mucho donde elegir, pero nos hemos quedado con Greatist, una revista online de fitness con base científica. El modelo de negocio está en que consiguen tráfico y luego venden... ¡guías a 19,99 euros!

157 VIDEOJUEGOS INFANTILES

Recientemente tuvimos la oportunidad de hablar con Juan Jiménez, *software manager* de Sony Computer Entertainment de España, que nos comentó que el sector con más futuro sería precisamente el infantil.

Un ne
ha lar
busca
den
de apps



Obviamente, si te quieres meter a programar videojuegos, nadie mejor que tú para diseñar ese último *multiplayer* de la Segunda Guerra Mundial, pero el hueco está en desarrollar producto infantil para marcas.

158

